

埼玉県住宅供給公社

公式X（旧Twitter）アカウント運用方針

1 基本方針

埼玉県住宅供給公社（以下「公社」という。）公式X（旧Twitter）は、公社の業務、取組、施策などの情報を発信することを通じ、利用者に公社の理解を深めていただくとともに、利用者の利便性を高めることを目的とします。

2 対象アカウント

本利用規約の対象とする公社公式X（旧Twitter）アカウントは、次のとおりです。

- ・ X（旧Twitter）アカウント @saijk_info

3 発信主体及び管理者

発信主体は埼玉県住宅供給公社とし、ソーシャルメディア管理者は、掲載する情報発信を所管する課長の職にある者としてします。

4 発信内容

ポストおよびリポストにて発信内容は、次の各号に掲げるものとします。

- (1) 公社ホームページに掲載したコンテンツ
- (2) 県営住宅の募集に関すること
- (3) 住まい相談プラザでの相談業務に関すること
- (4) 前各号に掲げるもののほか、管理責任者及び統括責任者等が必要と認める情報

5 コメント等への対応について

当公社は公社公式X（旧Twitter）に対するリプライおよびダイレクトメッセージ等に対する返信は原則行いません。また、公社公式X（旧Twitter）では、以下の各項に該当するリプライおよびダイレクトメッセージ等の受信を確認した場合、予告なくアカウントをブロック等行う場合がありますので、あらかじめご了承ください。

- ・ 法律、法令等に違反する内容、または違反するおそれがあるもの
- ・ 公序良俗に反するもの
- ・ 人権侵害になるもの
- ・ 特定の個人、企業、団体等を誹謗中傷するもの

- ・本人の承諾なく個人情報 を特定・開示・漏えいするもの
- ・営業活動、政治的活動、宗教的活動、その他営利を目的としたもの
- ・当公社の発信する内容の一部又は全部を改変するもの
- ・当公社の発信と関係ないもの
- ・虚偽や事実と異なる内容及び単なる風評や風評を助長させるもの
- ・著作権、商標権、肖像権などの当公社または第三者の知的財産権を侵害する恐れのあるもの
- ・当公社、利用者または第三者に不利益を与えるもの
- ・有害なプログラム
- ・わいせつ表現を含む不適切な内容を含むもの
- ・その他、当公社が不適切と判断した情報及びこれらの内容を含むリンク等

6 他アカウントのフォロー等の対応について

原則としてフォローは行いませんが、国・地方公共団体又は公共性の高い機関のアカウントについて、必要に応じてフォローすることがあります。

7 免責事項

- ・公社公式X（旧Twitter）に掲載されている情報の正確性については万全を期しておりますが、当公社は利用者が公社公式X（旧Twitter）の情報をを用いて行う一切の行為について何ら責任を負うものではありません。
- ・当公社は、利用者より投稿された公社公式X（旧Twitter）に対する、「リプライ」、「リポスト」、「コメント」等につきまして一切責任を負いません。
- ・当公社は、公社公式X（旧Twitter）に関連して、利用者間又は利用者と第三者間でトラブルや紛争が発生した場合であっても一切責任を負いません。
- ・コメント等の投稿にかかる著作権等は、当該投稿を行った利用者本人に帰属しますが、投稿されたことをもって、利用者は当公社に対し、投稿コンテンツを全世界において無償で非独占的に使用する権利を承諾したものとし、かつ、当公社に対して著作権等を行使しないことに同意します。

（施行期日）

この方針は、令和3年4月1日から施行する。

附則

この方針は、令和5年4月1日から施行する。

附則

この方針は、令和5年11月1日から施行する。